

DASE Consulting – Votre spécialiste des outils de vente digitaux sur lieux de vente

LA DIGITALISATION NE BOULEVERSE PAS UNIQUEMENT NOTRE VIE PRIVÉE, MAIS ÉGALEMENT LES MÉTHODES DE TRAVAIL DES EXPERTS EN MARKETING, COMMUNICATION ET VENTE. UNE NOUVELLE TENDANCE DIGITALE RÉVOLUTIONNE LA COMMUNICATION AVEC LES CLIENTS ET RÉDUIT LE FOSSÉ ENCORE LARGE ENTRE LE MONDE VIRTUEL ET LE MONDE RÉEL: LA RÉALITÉ AUGMENTÉE.

Aujourd'hui, les téléphones et ordinateurs sont utilisables absolument partout, et sont devenus des incontournables de la vente. La GRC permet par ailleurs au spécialiste de la vente d'en apprendre beaucoup sur ses clients, et ainsi cibler ses besoins: qu'a-t-il commandé dernièrement? Quels canaux de vente utilise-t-il le plus souvent ou à quelle fréquence contacte-t-il le service de réclamations? Ces exemples concernent avant tout des outils à utiliser avant ou après l'entretien avec le client. Mais quelles nouvelles possibilités peut-on employer pendant la discussion? Certaines formes de présentation interactive, comme PowerPoint ou Prezi, ont déjà fait leurs preuves, et grâce au cloud, elles peuvent même être consultées directement chez le client et affichées sur des tablettes performantes. Si le client vient dans l'entreprise pour l'entretien, il sera accueilli par un affichage dynamique ou obtiendra des informations sur le portefeuille de produits via un écran tactile. C'est tout?

La réalité augmentée est entrée dans la vie courante

Par réalité augmentée, on désigne la superposition d'éléments virtuels sur la perception de la réalité. Cela signifie que l'on peut intégrer des informations alors qu'elles ne sont pas physiquement présentes. Ainsi, par exemple, le fossé entre le monde virtuel et réel s'amenuise: vous pouvez compléter vos brochures habituelles avec des vidéos, des modèles en 3D, de la musique, des animations, un avatar, une galerie photo, un lien direct vers la boutique en ligne, une fonction d'inscription et bien plus. Comment ça marche? Vos clients utilisent une application et scannent tout simplement les images de votre support publicitaire imprimé afin de découvrir immédiatement des contenus supplémentaires interactifs et dynamiques. Par exemple, si dans un édito avec photo, votre CEO adresse quelques mots au lecteur, il prend vie via la réalité augmentée: en scannant la photo, le client déclenche une vidéo où le CEO lui parle directement.

Vous ne voulez pas seulement lire cet article, mais également faire une expérience multimédia via la réalité augmentée? Alors téléchargez l'application gratuite «Tartt» pour Android ou IOS et découvrez en direct d'exemples simples de réalité augmentée. Scannez le QR Code dans l'application «Tartt» pour démarrer la démo.



Ensuite, tenez votre smartphone ou votre tablette au-dessus de cet article et appuyez sur les contenus de réalité augmentée.

Presque tout le monde a déjà tout ce qu'il faut

78% des clients disposent déjà d'un smartphone adapté à la réalité augmentée. Les contenus peuvent être consultés via l'application Tartt ou être adaptés à la charte graphique de la marque et au client – dans ce cas, cela passe par l'application White Label, avec votre logo et les éléments de votre charte graphique. Troisième possibilité: la fonction peut également être reliée à votre application existante sous forme de SDK. En fonction

des souhaits de vos clients et de votre budget, les options vont donc d'une version neutre à une version parfaitement adaptée à vos clients et à votre image de marque.

La combinaison de la réalité augmentée et de vos produits imprimés existants permet d'aborder les différents sens de votre client: l'ouïe avec la musique, un discours ou un mot d'accueil. La vue avec des vidéos, graphiques ou courts-métrages (également à 360°), le toucher avec les modèles 3D que le client potentiel peut tourner dans tous les sens. Complétez vos supports imprimés statiques avec les contenus dynamiques et modernes offerts par le monde digital. Faites découvrir vos produits dans un univers multimédia sans devoir employer beaucoup de mots ou créer de nouveaux supports.

Pour profiter au maximum des nouvelles technologies, c'est maintenant

En effet, plus il y a de contenus multimédias disponibles, plus les utilisations possibles de la réalité augmentée seront diverses. Le film d'entreprise, la boutique en ligne, le flyer produit, les liens vers les réseaux sociaux, le chat en direct, les animations de produits ou la galerie photo ne sont que quelques exemples parmi tant d'autres. Utilisez vos contenus actuels et reliez-les à des fichiers pdf, png ou mp4 dans votre campagne en réalité augmentée. Outre les informations, les divertissements sont également très utiles, comme un concours interactif avec un jeu de grattage. Vous pouvez également créer vous-même des campagnes de réalité augmentée adaptées à vos clients via votre navigateur web – et même sans connaissances en programmation.

Dans le cas le plus simple, vous permettez à votre client de gagner beaucoup de temps, car avec la réalité augmentée, il sera directement redirigé vers le produit de son choix dans la boutique en ligne ou pourra s'inscrire à votre prochain événement en quelques clics. Dans le cas le plus poussé, vous complétez votre magazine client ou votre brochure de manière à ce que la lecture se transforme en véritable expérience multimédia, avec un effet positif durable.

La communication digitale étant de plus en plus diversifiée, le Time-to-Content, soit l'accès rapide à la bonne information, est de plus en plus cruciale. Pour un effet optimal, le plus important est d'utiliser les applications adaptées avec du contenu haut de gamme et des informations complémentaires utiles.

Pour une campagne en réalité augmentée réussie, DASE Consulting vous propose un pack de services complet, du logiciel aux concepts et contenus. Profitez de notre expérience pour éviter toutes les embûches que comporte la mise en place d'une telle campagne. N'investissez pas uniquement dans la technologie et la mise en place de votre projet de réalité augmentée, investissez également dans sa commercialisation et son marketing. Veillez à ce que l'expérience soit agréable et apporte des résultats utiles – exactement comme ce que vous êtes en droit d'attendre de



votre site internet ou d'autres applications mobiles.

Dario Selecky: «La réalité augmentée facilite le processus de vente pour les produits qui requièrent des explications. En tant que spécialiste de la vente, je conseille d'effectuer la présentation en réalité augmentée sur une tablette: avec un plus grand écran, l'expérience de l'utilisateur est encore plus intense.»